

El café en el mundo

Desde su aparición, el café ha tenido que recorrer un largo camino. Llegando a ser una bebida casi universal. El café tiene un valor económico y cultural. Se toma en la gran mayoría de los países del mundo y ha llegado a formar parte de las tradiciones de muchas naciones. Sin embargo, en cada cultura el café se disfruta de formas diferentes.

Los árabes, consideran el café como parte esencial de sus muestras de hospitalidad.

Por los lados de América, en Cuba, disfrutar de una taza de café se asemeja a la tradición de tomar té en Inglaterra. La diferencia es que los ingleses tienen una hora fija, y los cubanos lo disfrutan a cualquier hora especialmente durante visitas o reuniones de negocios.

A los norteamericanos se les debe la invención del *coffee break* o receso para tomar un café, que se ha convertido una tradición.

En México es popular lo que se llama café de olla, que tiene un sabor peculiar, ya que reposa en una olla todo el día. Se le echa especias como canela que, dejadas por largo rato, le dan un sabor especial al café.

En Japón, sorprendentemente, hay más variedades de coffee houses que en ninguna otra parte del mundo. Estos se llaman *kissa-ten* y se han convertido en una parte peculiar de la cultura.

Los europeos también tienen sus propias tradiciones. Curiosamente, en Italia el capuchino no se toma después de las 12 del día, mientras que en Norteamérica y muchas otras partes el capuchino se toma después del almuerzo y la cena.

Los franceses son muy poco de experimentar con el café y se han mantenido fieles a la tradición. La característica que sí es compartida por todas las culturas, es que el café es parte importante de las reuniones sociales. Una tacita de café siempre viene bien cuando dos o más personas se reúnen, en cualquier cultura.

Producción de café (qq.)

Período: enero-marzo p/

Departamentos	2004	2005	Var. %
Total nacional	181 075,4	229 098,3	26,5%
Lambayeque	4 826,1	10 195,7	111,3%
La Libertad	897,8	879,3	-2,1%
Amazonas	1 837,0	17 000,4	825,5%
Huanuco	5 434,8	5 087,0	-6,4%
Pasco	6 021,7	1 087,0	-81,9%
Junín	71 978,3	66 739,1	-7,3%
Ayacucho	3 934,8	1 934,8	-50,8%
Cusco	32 478,3	43 307,0	33,3%
Puno	782,6	652,2	-16,7%
San Martín	52 663,5	82 080,4	55,9%
Ucayali	173,9	87,0	-50,0%
Madre de Dios	46,7	48,5	3,7%

Fuente: Direcciones Regionales y Subregionales de Agricultura

Elaboración: AgroData-CEPES. p/ Preliminar

Exportación de café

Período: enero-abril

Empresa	valor FOB US\$	peso neto QQ (46 kg)	precio FOB promedio (US\$)
Enero-Abril 2004	20 575 227	337 663	60,93
Enero-Abril 2005	45 198 425	509 192	88,77

Fuente: Aduanas

Elaboración: Junta Nacional del Café

Exportación de café por empresa, valor FOP

Período: enero-abril 2005

Empresa	valor FOB US\$	peso neto QQ (46 kg)	precio FOB promedio (US\$)
Perales Huancaruna	10 021 818,7	113 079,3	88,63
Cía. Internacional del Café	8 165 342,2	93 207,0	87,60
Comercio & Cía.	5 514 049,9	58 265,3	94,64
Valdivia Canal Hugo	2 292 764,5	33 541,2	68,36
Central Cocola	2 244 987,9	22 115,5	101,51
Cafetalera Amazónica	1 776 298,5	19 444,7	91,35
Louis Dreyfus	1 689 444,1	20 055,5	84,24
AICASA Export	1 225 770,9	13 768,3	89,03
Pronatur	1 215 405,4	11 075,2	109,74
COEX (Perú)	1 108 602,0	11 137,5	99,54
Procesadora del Sur	940 255,8	10 308,2	91,21
AZEXSA	897 893,4	9 052,9	99,18
Romero Trading	849 996,9	10 829,8	78,49
Antonio Rinaldi	759 845,4	7 250,9	104,79
Sanches Rossiter Rosmary L.	711 260,0	18 430,4	38,59
CAC La Florida	637 521,3	5 832,5	109,30
Machu Picchu Coffee Trading	564 165,0	7 725,0	73,03
Nestlé Perú	554 800,4	7 500,0	73,97
Cepicafé	469 286,0	3 622,5	129,55
Asoc. R. de Mendoza	440 491,4	3 352,5	131,39

Fuente: PROMPEX - Aduanas

Elaboración: Junta Nacional del Café - JNC

Los mayores consumidores de ésta bebida son: Estados Unidos, Japón y Alemania

Producción Cafetalera Nacional

Según información del Ministerio de Agricultura, la producción cafetalera a nivel nacional en el primer trimestre del 2005 aumentó 26.5% en comparación con igual periodo del 2004. Los principales departamentos productores fueron Junín, donde la producción se redujo ligeramente; y Cusco y San Martín, donde la producción habría aumentado 33% y 56% respectivamente.

Exportaciones

Entre enero y abril de este año el valor de las exportaciones cafetaleras peruanas aumentó 120% en comparación con similar periodo del 2004 gracias al aumento de las cotizaciones internacionales, mientras que el volumen exportado creció 51%. Por su parte, el precio FOB promedio aumentó 33%.

Al respecto, la Cámara Peruana del Café estima que Perú exportará café por US\$ 365 millones en este año, US\$ 76 millones más que en el 2004, pese a la disminución de la producción del grano proyectada en 20%. El Perú actualmente se ubica como el octavo exportador mundial de café y el tercero en la región latinoamericana.

Perales Huancaruna / Café Altomayo



